

TREND

**Il sistema multimediale che accompagna dal 1990
il settore del Turismo organizzato, conquistando i suoi lettori
con un tocco speciale nel porgere le informazioni**

TREND

IL SETTIMANALE DELL'INDUSTRIA TURISMO

Oggi si fa in tre: è magazine, è sito, è newsletter

TREND magazine

Giunto al **venticinquesimo** compleanno, Trend si conferma, con un'accurata scelta delle notizie, la voce **fuori dal coro** e alternativa, che racconta il mondo del **Turismo organizzato** con la giusta ironia e il sorriso sulle labbra. Innanzitutto nella sua versione cartacea: ha formato **tabloid**, periodicità **settimanale** (esclusi i mesi di minore attività del settore,

estivi e invernali), è stampato in **7.500 copie** e distribuito in **abbonamento postale**. Uno strumento unico per raggiungere la **distribuzione**, in modo tradizionale o combinato con l'**online**.



TREND settimanale.it

Da pochissimo rinnovato il **sito** di Trend (www.trendsettimanale.it) si distingue dall'attuale panorama dell'online poiché offre una **lettura breve e agile**, anche grazie alla finestra con le news pubblicate sul **canale Twitter** (@trendtur), strumento prezioso per richiamare in **tempo reale** l'attenzione sugli **eventi** del settore. Senza contare che gli inserzionisti

hanno la possibilità di sfruttare il sito **inserendo banner** di diversi formati e dimensioni, per **campagne uniche** o da portare avanti in abbinamento con il magazine cartaceo e la **newsletter**.



TREND newsletter-DEM

Perfetta per **moltiplicare** l'efficacia della **pubblicità online**, la newsletter è inviata **ogni settimana**, anche quando la rivista non è distribuita, alla **mailing list** (in costante **aggiornamento**) fatta con **12mila agenzie viaggi** e **5mila nominativi** del settore: anticipa i **più importanti** contenuti appena andati in stampa o rilancia il meglio di

quanto **pubblicato** sul sito e su Twitter. Gli **inserzionisti** possono inserire **banner** di vari formati. Un altro potente **strumento** per comunicare è la **newsletter DEM**, personalizzata invece per ogni **singolo cliente**.



TREND magazine

Trend è il **magazine** che accompagna e **racconta** il settore del Turismo organizzato **fin dal 1990**. Con una **periodicità** mirata verso i momenti "caldi" per il mondo del Turismo organizzato (circa 25 numeri annui), Trend si rivolge specificatamente al **segmento trade** ed è letto costantemente dagli agenti di viaggio e in generale da tutti gli operatori dell'**industria turistica italiana**. Ovvero direttori e responsabili marketing, **comunicazione** e PR, **commerciali** di tour operator come di compagnie aeree, compagnie di navigazione, catene alberghiere, **enti del turismo nazionali e internazionali**, rappresentanti di prodotti turistici di ogni genere. Trend nella sua **versione cartacea** in formato **tabloid** stampato ogni settimana in **7.500 copie**, distribuite in **abbonamento postale**.

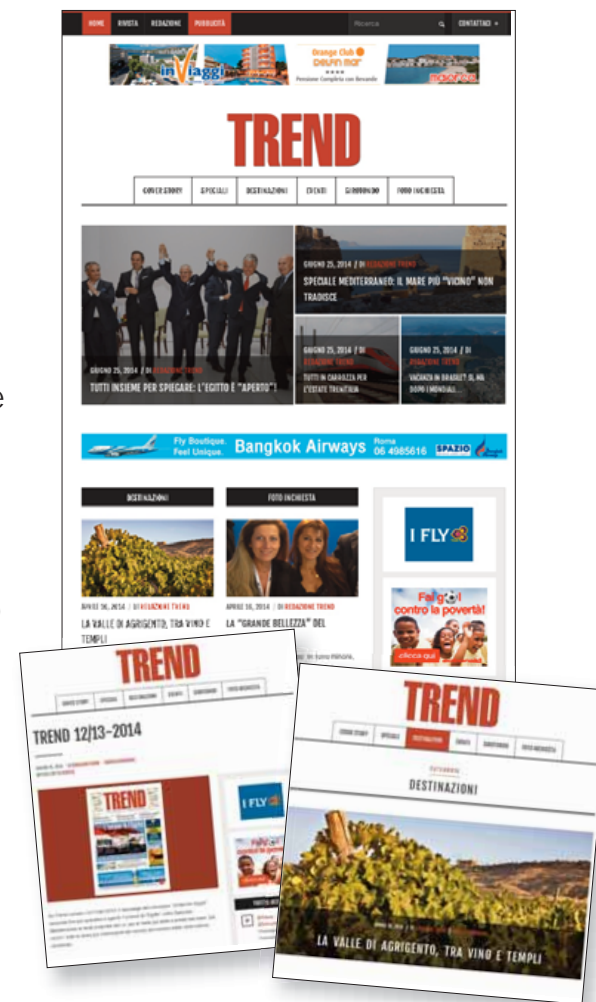
Trend, con la sua voce fuori dal coro, propone ogni settimana **inchieste approfondite** sul mondo del turismo organizzato e sulle varie **problematiche** dell'attività trade, oltre a una puntuale **selezione di news** legate alle più importanti **novità** legate al settore. Inoltre, in occasione delle **principali fiere del trade**, Trend pubblica le sue inimitabili **"Fotoinchieste"** che da tanti anni hanno il compito di dare **volti e voce ai player** del settore.



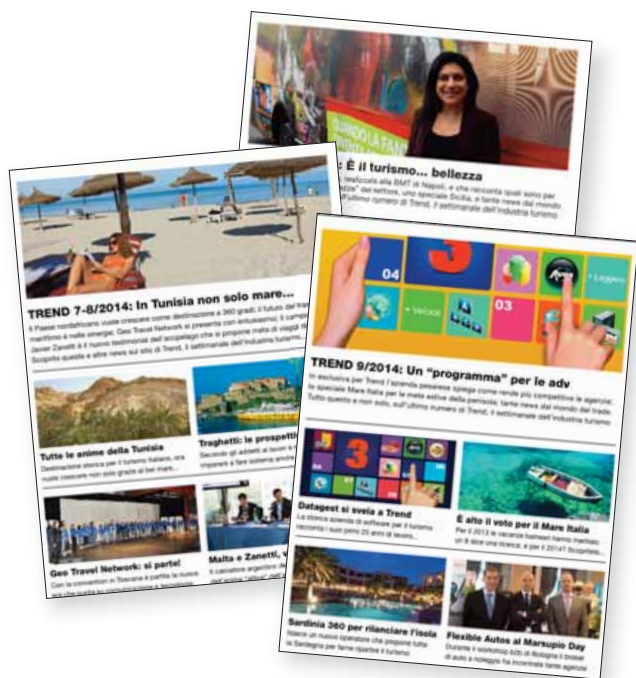
TREND settimanale.it

Appena rinnovato nello stile, nel formato e nei contenuti, il sito di Trend (www.trendsettimanale.it) si distingue dall'attuale panorama dell'online poichè offre una lettura **breve e agile**, che punta su alcune **selezionate notizie** commentate. Oltre agli articoli divisi nelle stesse sezioni che **caratterizzano** il magazine cartaceo, il sito offre anche la finestra con le news pubblicate su **Twitter** (@trendtur), prezioso canale **social** per richiamare in **tempo reale** l'attenzione sugli eventi del settore. Gli inserzionisti possono poi sfruttare il sito **inserendo banner** di diversi formati e dimensioni, per campagne **solo online** o da portare avanti in **abbinamento** con il magazine cartaceo e la newsletter.

Perfetta per **moltiplicare** l'efficacia della pubblicità online, la newsletter è inviata ogni **settimana** alla **mailing list** di 12mila **agenzie** e 5mila **nominativi** del settore. Con un linguaggio **garbato e sintetico**, tipico del web, anticipa i più importanti **contenuti** appena andati in stampa o rilancia il **miglior** di quanto pubblicato su sito e Twitter. Gli inserzionisti possono avere **banner** di vari **formati**. Altro potente mezzo per comunicare è la **newsletter DEM**, **personalizzata** per ogni cliente.



TREND newsletter-DEM



TREND programma editoriale 2015

IL SETTIMANALE DELL'INDUSTRIA TURISMO

2015



Edizione cartacea e digitale



Newsletter settimanale



Trend settimanale.it

Newsletter DEM



Gennaio			
			1° martedì 13
			2° martedì 20
			3° martedì 27
Febbraio			
n. 1	Speciale redaz.: M. ROSSO/NETWORK Consegna pdf 30/1 - Uscita 06/2	4°	martedì 03
n. 2	Speciale redaz.: BIT Consegna pdf 6/2 - Uscita 12/2	5°	martedì 10
		6°	martedì 17
n. 3	Speciale redaz.: CROCIERE Consegna pdf 20/2 - Uscita 27/2	7°	martedì 24
Marzo			
		8°	martedì 03
n. 4	Speciale redaz.: VIAGGI NOZZE Consegna pdf 6/3 - Uscita 13/3	9°	martedì 10
		10°	martedì 17
n. 5	Speciale redaz.: BMT Consegna pdf 20/3 - Uscita 26/3	11°	martedì 24
		12°	martedì 31
Aprile			
n. 6	Speciale redaz.: TUNISIA/Fotoinchiesta BMT Consegna pdf 3/4 - Uscita 10/4	13°	mercoledì 08
		14°	martedì 14
n. 7	Speciale redaz.: TRAGHETTI Consegna pdf 17/4 - Uscita 24/4	15°	martedì 21
		16°	martedì 28
Maggio			
n. 8	Speciale redaz.: MARE ITALIA Consegna pdf 30/4 - Uscita 8/5	17°	martedì 05
		18°	martedì 12
n. 9	Speciale redaz.: GRECIA Consegna pdf 15/5 - Uscita 22/5	19°	martedì 19
		20°	martedì 26
Giugno			
n. 10	Speciale redaz.: VILLAGGI/MAROCCO Consegna pdf 29/5 - Uscita 5/6	21°	mercoledì 03
		22°	martedì 09
n. 11	Speciale redaz.: MEDITERRANEO Consegna pdf 12/6 - Uscita 19/6	23°	martedì 16
		24°	martedì 17

AGGIORNAMENTO QUOTIDIANO (anche tramite il canale Twitter ripreso sul sito in un apposito spazio in homepage)

LA CREAZIONE DI NEWSLETTER COMMERCIALI PERSONALIZZABILI CON USCITA SETTIMANALE O MENSILE CON DATE DI INVIO A SCELTA DEL CLIENTE

2015	Edizione cartacea e digitale	Newsletter settimanale	Trend settimanale.it	Newsletter DEM
Luglio				
	n. 12 – Speciale redaz.: TURCHIA Consegna pdf 26/6 – Uscita 03/7	25° mercoledì 01	AGGIORNAMENTO QUOTIDIANO (anche tramite il canale Twitter ripreso sul sito in un apposito spazio in homepage)	LA CREAZIONE DI NEWSLETTER COMMERCIALI PERSONALIZZABILI CON USCITA SETTIMANALE O MENSILE CON DATE DI INVIO A SCELTA DEL CLIENTE
		26° martedì 07		
		27° martedì 14		
		28° martedì 21		
Settembre				
		29° martedì 01		
		30° martedì 08		
		31° martedì 15		
	n. 13 – Speciale redaz.: NOFRILLS Consegna pdf 18/9 – Uscita 25/9	32° martedì 22		
		33° martedì 29		
Ottobre				
	n. 14 – Speciale redaz.: TTG Consegna pdf 02/10 – Uscita 08/10	34° martedì 06		
		35° martedì 13		
	n. 15 – Speciale redaz.: TRENI/Fotoinchiesta TTG Consegna pdf 16/10 – Uscita 23/10	36° martedì 20		
		37° martedì 27		
Novembre				
	n. 16 – Speciale redaz.: MALDIVE Consegna pdf 30/10 – Uscita 06/11	38° mercoledì 04		
		39° martedì 10		
	n. 17 – Speciale redaz.: AEREI/ORIENTE Consegna pdf 13/11 – Uscita 20/11	40° martedì 17		
		41° martedì 24		
Dicembre				
	n. 18 – Speciale redaz.: NATALE Consegna pdf 27/11 – Uscita 04/12	42° mart. 01		
		43° giov. 10		
		44° merc. 16		

FORMATI ADVERTISING

■ Edizione cartacea (File pdf alta risoluzione)

Pag. intera ... 240x340mm + 5mm abb. per lato	Piede pag. int. 212x80mm
Doppia pag. . 480x340mm + 5mm abb. per lato	Manchette cover 33,5x54mm
1/2 pag. verticale..... 104x300mm	Apertura cover 160x120mm
1/2 pag. orizz..... 212x150mm	Spalla cover..... 40x150mm
Pagina Junior 140x205mm	Piede pag. cover 212x54mm
1/4 pag..... 104x150mm	Sovracopertina..... 212x240mm

■ Newsletter sett.

(Banner: f.to gif - jpg - png)

Top Testata 980x100px
Top News 980x100px
Content B. 810x90px
Quadrati 300x300px

N.B. Formati come sito rimodulati in proporzione

■ Sito internet

(Banner, f.to gif - jpg - png)

Skin 1300x800px
Top Testata 980x100px
Top News 980x100px
Content B. 810x90px
Quadrati 300x300px

■ Newsletter DEM

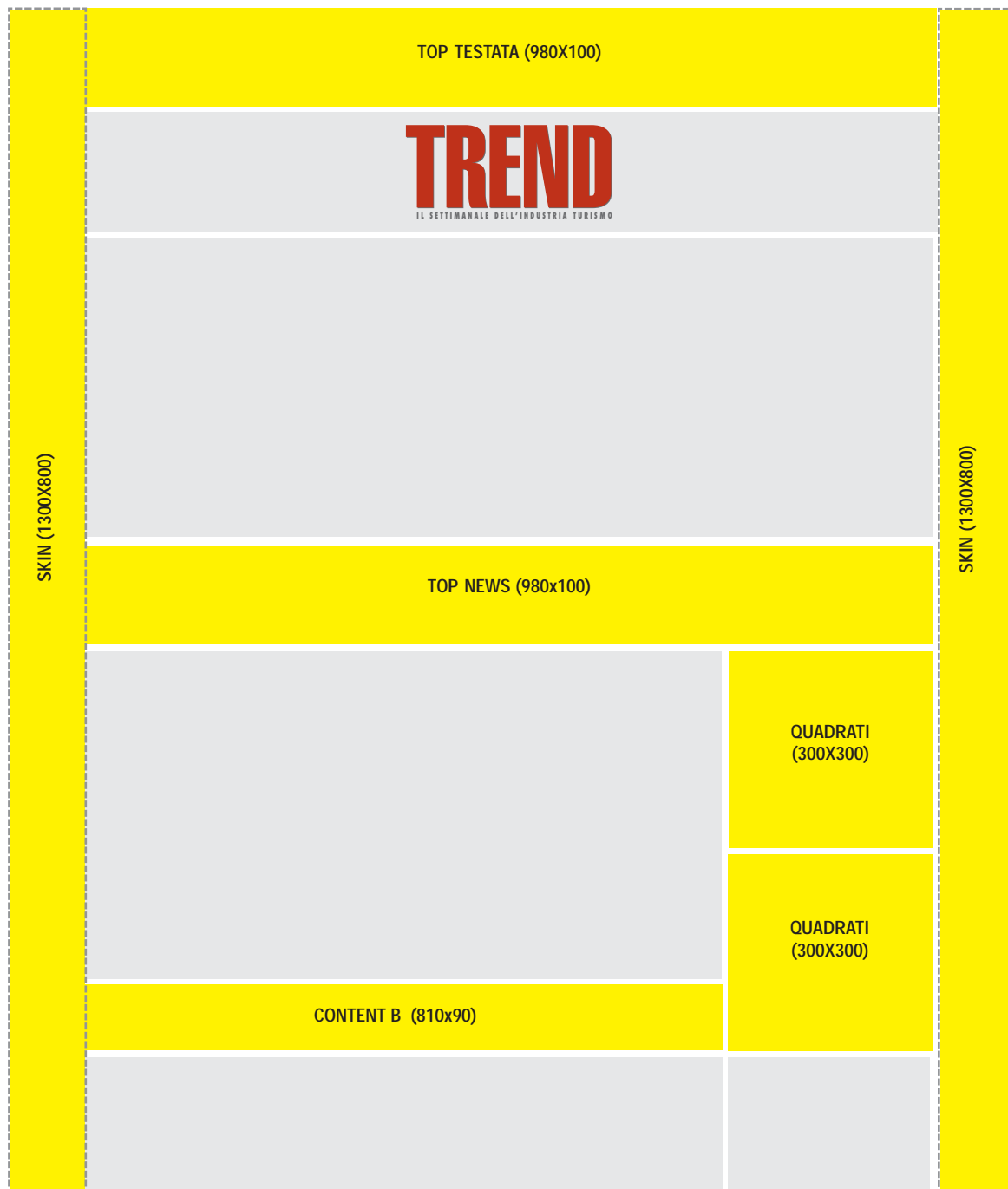
(Invio con sistema MailUp con 3 opzioni)

Da file HTML

Da file Immagine (jpg)

Da realizzare "su misura"

POSIZIONE E FORMATI BANNER SITO E NEWSLETTER TREND



FORMATI SPECIALI COPERTINA TREND



MISURE

- **Manchette cover**
33,5x54mm
- **Apertura cover**
160x120mm
- **Spalla cover**
40x150mm
- **Piede pag. cover**
212x54mm
- **Sovracopertina**
212x240mm